

С ФЛОБЕРОМ ЖИЗНЬ ЯРЧЕ!

Несколько номеров мы предлагали вам авторский цикл Ольги АМИНОВОЙ о современной прозе. Но время не стоит на месте, наш автор в содружестве с Татьяной БУЛАТОВОЙ, известным писателем, создала литературное агентство и школу «Флобериум» (www.flauberium.ru). Зачем создана эта школа, чем занимается? Об этом пойдёт речь в сегодняшнем материале. Но для начала давайте познакомимся.



Ольга АМИНОВА. Кандидат филологических наук, редактор, директор литературного агентства и школы «Флобериум». В течение 11 лет преподавала в Ульяновском государственном педагогическом университете. С 2002 г. работала в издательствах периодической литературы. С 2006 по август 2018 г. являлась сотрудником издательства «ЭКМО», в котором с 2012 г. возглавляла отдел современной российской прозы. Издательские проекты Ольги Аминовой (серии книг В. Войновича, Д. Рубиной, А. Снегирёва, А. Берсенева, В. Сотникова, В. Пелевина, А. Мелихова, Д. Машковой, О. Роя, Д. Лиханова, А. Бердичевской, А. Винокурова и многих других) неоднократно получали признание профессионального сообщества. Награждена премией им. Николая Ивановича Новикова за вклад в литературу.



Татьяна БУЛАТОВА. Кандидат филологических наук, писатель, исполнительный директор литературного агентства и школы «Флобериум». В течение 25 лет преподаёт в Ульяновском государственном педагогическом университете на филологическом факультете такие дисциплины, как «Литературоведение», «История зарубежной литературы Средних веков и Возрождения», «Современная литературоведческая терминология», «Современный литературный процесс» и др. С 2013 г. писатель в Издательской группе «ЭКМО», автор десяти книг – «Мама мыла раму», «Дай на прощанье обещанье», «Ох уж эта Люся», «Бери и помни», «Да. Нет. Не знаю», «Три женщины одного мужчины», «А другой мне не надо» и др.



Многим российским читателям известно понятие «литературная мастерская». Из литературных объединений, во главе которых стоял опытный наставник, вышло много талантливых поэтов и писателей. Это то место, где учат художественным приёмам, развивают и шлифуют дарование. А что представляет собой «литературное агентство», знают немногие. Расскажите, пожалуйста, об этом подробнее.



Татьяна БУЛАТОВА: Вы не хуже меня знаете, что история начинающего писателя – это притча во языцех. Мысль о том, как издаться и сделать это, минуя многочисленные препоны, заставила меня всерьёз озаботиться поиском литературного агента, условный образ которого возник перед моими глазами благодаря обращению к опыту ряда успешных писателей. Заручившись их рекомендациями, я досконально изучила рынок литературных агентов и сделала свой выбор. Он пал на известного своей порядочностью и высоким профессионализмом Натана Яковлевича Заблоцкиса. По его инициативе была сделана экспертиза рукописей и получены рецензии. А следом состоялся визит в издательство и знакомство с отличным редактором – Юлией Раутборт, с которой я работаю с наслаждением до сих пор. Не стану скрывать: именно литературный агент согласовывал удобные для меня и для издательства условия публикации, именно литературный агент позволял мне сосредоточиться исключительно на творчестве. Поэтому я не перестаю изумляться авторам, выбравшим для себя иной путь, порой полный разочарований и отчаяния. И вот теперь я прекрасно понимаю, почему в Западной Европе и США автор априори не может прийти к издателю, минуя литературного агента!

Ольга АМИНОВА: Идея о необходимости литературного агентства и школы пришла мне тогда, когда я находилась по другую сторону баррикад – в кресле руководителя отдела современной российской прозы издательства «ЭКСМО». Если бы мы знали, какое количество сил, денег, времени расходуется на то, чтобы найти интересных авторов! Сложно выстроенная система рецензирования, наличие скаутов, «сёрфинг» редакторов в океане интернет-публикаций всё равно не дают тех результатов, которых ожидают издатели. От этого страдают и читатели. Насколько упрощается жизнь редактора, когда опытный литературный агент, знающий о потребностях издательства, понимаю-

щий законы книжного рынка, разбирающийся в литературе, приводит за руку яркого автора!

Татьяна БУЛАТОВА и Ольга АМИНОВА: Взвесив все «за» и «против», мы единодушно пришли к следующему выводу: если совпадают потребности и автора, и редактора, то почему бы не создать агентство, главной чертой которого является способность рассматривать любой литературный факт как минимум с двух сторон – писательской и редакторской. Разумеется, мы очень дорожим своей репутацией, поэтому берёмся представлять интересы только лучших, интересных с литературной и издательской точек зрения авторов. Мы даём возможность не пропасть талантам в море усреднённой прозы. За литературными агентствами – будущее, в этом мы абсолютно уверены.

Весь талант писателя, в конце концов, состоит лишь в выборе слов.
Г. Флобер

Как читатель может распознавать ваш «почерк»? Как ему идентифицировать литературное агентство «Флобериум»?

Ольга АМИНОВА: Читатель не распознает издателя, опубликовавшего ту или иную книгу! Хотя многим издательским домам десятки лет! Если публикация книги осуществлена при содействии литературного агента, то на обороте титула, как правило, даётся следующая информация: «Издательство выражает благодарность за содействие в публикации этой книги литературному агентству или агенту такому-то».

Нет на свете мук, сильнее муки слова.
Г. Флобер

В чём инновационность «Флобериума»?

Ольга АМИНОВА, Татьяна БУЛАТОВА: Впервые школа писательского мастерства соединилась с литературным агентством. Дали знания, сформировали навыки – лучших привели к издателю. Но не только в этом наше отличие от существующих компаний.

Мы не просто предлагаем отдельную рукопись к публикации – мы готовим авторский проект «под ключ».

К работе над ним мы привлекаем специалистов разных сфер: психологов, имиджмейкеров, художников, фотографов, маркетологов, специалистов по рекламе и PR. Надеемся, что не за горами тот час, когда можно будет устраивать тендер для издателей на покупку нового перспективного писательского проекта. Большинство литературных агентств России даёт ограниченный набор услуг, а «Флобериум» впервые исправляет эту ситуацию, предоставляя полный пакет. Мы сопровождаем заказчика от идеи до читателя: не только «устраиваем» рукописи в издательства, оказываем юридические услуги, но и предоставляем помощь в процессе написания произведения, в разработке маркетингового комплекса будущего авторского бренда и его продвижения. Заказчиков у нас – три. Пока три. Сейчас мы работаем на три целевые аудитории. Первая – это начинающие авторы. Вторая – опытные, состоявшиеся писатели. Третий адресат – это издатели, для которых мы, во-первых, подбираем интересные литературные проекты, во-вторых, готовим эффективные тренинги.

Почему для своей компании вы выбрали такое название? Что оно означает?

Ольга АМИНОВА, Татьяна БУЛАТОВА: Мы долго думали над названием компании. Испытывали муки в поиске самого верного слова. Перебирали сотню вариантов. А потом задали себе вопрос: каков самый яркий образ стремления к литературному совершенству? И хором ответили: башня из слоновой кости! Гюстав Флобер

заимствовал его, но наделил дополнительными свойствами: «Закроем дверь, поднимемся на самый верх нашей башни из слоновой кости, на самую последнюю ступеньку, поближе к небу. Там порой холодно... зато звёзды светят ярче и не слышно дураков».

Это блестящий образ движения вверх, к самосовершенствованию, к пониманию, что ты можешь оказаться одиноким и непонятым, но твоими судьбами при этом будут звёзды.

И когда мы представили этот образ, Флобер стал главной фигурой нашего агентства.

Ольга АМИНОВА: Гюстав Флобер не претендовал на создание школы, но постоянно выражал свои эстетические воззрения в письмах и статьях по вопросам искусства. У него много точных высказываний о литературном мастерстве, творческом процессе.

Татьяна БУЛАТОВА: Важно, что в размышлениях Флобера нет нарочитого дидактизма, который был присущ российской критике XIX в. Каждый эстетический тезис писателя был естественным следствием его литературной практики. Совершенно очевидно, что Флобер – явление уникальное, на него равнялась не только французская литература, но и российская. И в этом смысле наш выбор абсолютно органичен: блестящий теоретик и не менее блестящий практик.

Ольга АМИНОВА: Флобер – один из наших любимых писателей. Мы были уверены, что его знают все. Каково же было наше удивление, когда обнаружилось, что из 30 позвонивших нам банковских и бухгалтерских служащих с предложением обслуживания никто не назвал фамилию писателя правильно. Все, как один, произносили «Флобер». Хочется верить, что наша компания будет способствовать популяризации творчества писателя.

Ну, а теперь о названии. В поиске его мы оттолкнулись от имени Флобера и добавили латинский суффикс -ium, означающий и место, и множество – у компании ведь не один профиль: «Флобериум». Этот суффикс позволит нам развиваться и дальше. Планируем литературную мастерскую для поэтов, для драматургов. Есть желание создать свою литературную премию.

*Надо остерегаться всего, что похоже на вдохновение... Легас чаще идёт шагом, чем скачет галопом. Талант состоит в том, чтобы пускать его нужным аллюром.
Г. Флобер*

*...возможно, любовь к писателю – это самая чистая и прочная разновидность любви.
Дж. Барнс.
«Попугай Флобера»*





Всем ли желающим, обратившимся в литературное агентство «Флоберииум», вы предоставляете услугу устройства в издательство? Расскажите, пожалуйста, как вы принимаете решение о том, будете ли оказывать агентское сопровождение автору или нет.

Татьяна БУЛАТОВА: Мы открыты для всех. Оценка потенциала автора происходит во время чтения и экспертизы рукописи, присланной в агентство. И в этом мы отличаемся во многом и от рецензентов издательских, чьи отзывы оказываются недоступными для авторов, и от ряда литературных агентств. С чем чаще всего сталкивается начинающий автор? С молчанием. На всех издательских сайтах размещена информация: «Рукописи не возвращаются, рецензии не выдаются; если рукопись понравилась редактору, он сам свяжется с вами». Но ведь получение критического отзыва – такая же важная часть работы в поиске своего стиля, совершенствовании мастерства, как и похвала. Агентство «Флоберииум» даёт развёрнутую устную или письменную рецензию на присланный текст. Подсказывает какие-то решения. Тем писателям, чьи рукописи однозначно понравились, оно готово предложить агентское сопровождение. Тем, чья рукопись далека от идеала, мы предоставляем комплекс услуг: коучинг, рерайтинг, редактирование и т.д. Автор сам принимает решение, что ему предпочтеть.

Ольга АМИНОВА: Иногда в агентство обращаются писатели, имеющие большой издательский опыт, но недовольные своей писательской судьбой. Им важно понять, кто виноват в том, что за многие годы публикаций не произошло роста тиражей, количества читателей; что является истинной причиной их неуспеха – неправильная издательская политика или специфика их прозы. В этом случае работа агента оказывается ещё более сложной. Приведу пример. Мы сотрудничаем с прекрасным автором, писательский портфель которого насчитывает более 20 романов. Я была причастна к публикации многих его книг, когда работала в «ЭКМО». Проза его, без сомнения, в художественном отношении весьма достойная, целевая аудитория у неё широчайшая. Помню, как редакторы разводили руками – меняли художественное оформление, меняли позиционирование, прибегали к рекламе, а результат при этом оставался неизменным: популярность не росла. Когда автор обратился в агентство, мне пришлось провести целое расследование, чтобы понять, где допустили ошибку издатели, где, в чём уязвима сторона писателя. У меня на это ушло несколько недель. Как редактор, я не могла бы так глубоко погрузиться в изучение проблемы. Ответ на свои

вопросы я нашла, изучив портреты читателей книжного интернет-магазина «Лабиринт», написавших отзывы на произведения этого автора. Но мне пришлось анализировать рецензии на все книги, которые им довелось купить, не важно, детская ли это литература, нон-фикшн, учебники. Я провела исследование художественного оформления серий автора, информационно-рекламного аппарата его книг. И теперь могу сказать, что проблема не в писателе, не в его стиле, проблематике, образах-характерах или сюжетах. Проблема – в неправильном позиционировании. Я не осуждаю редакторов, я знаю, как трудно найти верный код позиционирования, особенно если ты выводишь первые книги прозаика на читательскую аудиторию. Теперь агентству предстоит огромный труд – вернуть писателя в контекст книжного рынка, переломить устойчивое мнение издателей о том, что ничего больше для него сделать нельзя, открыть современному читателю богатство его художественного мира.

Ваша компания объявила о своём старте 1 апреля 2019 г. Прошло более двух месяцев. Накопились ли у вас наблюдения над социально-демографическими, психографическими характеристиками ваших клиентов? Есть ли понимание, куда движется творческая мысль новоиспечённых писателей? Какие жанры встречаются чаще? В каком стиле пишут?

Ольга АМИНОВА: Недавно получила письмо от одного начинающего писателя со словами: «Не могли бы выложить фотографию на сайте в полный рост? Хочу увидеть ваши ноги!» На мой недоуменный вопрос, каким образом коррелируют ноги с чтением рукописей, получила потрясающий ответ: «Если ноги красивые, то между нами могут завязаться личные отношения. А это всегда способствует делу». К чему это я? К тому, что приходится иметь дело с разными типами людей. Весёлыми и подозрительными, ранимыми и жестокими, талантливыми и не очень...

Татьяна БУЛАТОВА: Если говорить серьёзно, то среди обратившихся в

агентство 60% – начинающие авторы, 40% – писатели, имеющие историю публикаций. Среди начинающих – 70% женщин в возрасте 30–35 лет, 30% мужчин в возрасте 25–30 лет. Как правило, у них не задался контакт с издательствами, они не очень понимают, хороши ли их тексты, нуждаются в оценке, критическом анализе. Среди издающихся – 89% авторов-мужчин, 11% – авторов-женщин. Они ищут иной судьбы, хотят получить экспертизу, что не так с их брендом.

Ольга АМИНОВА: Нам присылают много рукописей для Young Adult – подростков или не повзрослевших взрослых. В жанровом отношении это, как правило, фэнтези, психологические молодёжные романы, повести о духовном опыте. Довольно много среди произведений для «кидалтов» эротических романов. Если брать художественную литературу для взрослых, то очень часто «Флоберииум» получает сборники повестей, рассказов, эссе. Мы знаем, как трудно зайти на рынок с малой прозой. Попадают исторические романы, психологические, авантюрно-приключенческие, любовные.

Татьяна БУЛАТОВА: Стиль всё больше реалистический. Но встречается и магический реализм.

Работаете ли вы с поэзией?

Ольга АМИНОВА: Пока нет. Но в будущем собираемся в рамках литературной мастерской открыть классы и для стихотворцев – есть контакты с прекрасными поэтами, готовыми преподавать. Как литературные агенты не берёмся за стихи. А вот с драматургией, наверное, скоро начнём работать.

Знаю, что на YouTube, на сайте «Флоберииума» выложено уже много роликов о литературной мастерской. Вы провели бесплатный вебинар для всех желающих учиться. Когда же стартуют ваши программы, так сказать, в постоянном режиме?

Татьяна БУЛАТОВА: Мы планируем каждый сезон проводить наши встречи по трём программам – мини, мидл, макси. Причём как онлайн, так и офлайн. Первый сезон стартует в сентябре 2019 г. Приглашаем всех желающих. О том, как получить доступ к программам подробно рассказывается на нашем сайте.

Что получают слушатели, участники мастерской «Флоберииум»?

Ольга АМИНОВА: Я бы предпочла сначала сказать, чего они точно не получают. В отличие от многих тренеров, коучей, чьими рекламными, шапкозакидательскими слоганами пестрит Интернет, мы НЕ ОБЕШАЕМ, что творчество – это легко, что научиться писательскому мастерству можно за два дня, что за три присеста можно создать текст, который оторвут с руками издателя.

Татьяна БУЛАТОВА: То, что каждый участник наших занятий получит, – это понимание: в любом деле, даже в творчестве, есть компонент ремесла, ему можно научиться, погрузившись в теорию литературы, практику, анализ мастерства признанного гения слова. Кто-то раскроет в себе талант, кто-то, возможно, усомнится в своей одарённости. Но творить-то может каждый! И наша школа позволит это делать легко, интересно, продуктивно.

Ольга и Татьяна, вы меня уже тоже вдохновили, и я хочу учиться в вашей школе. И желаю от души всем вашим ученикам радости открытий, а вам – новых интересных проектов. А в результате нам, читателям, – ярких писательских звёзд.

